

# An Information-based Exploration into the New Operational Models of the Construction of Agricultural Popular Science Periodicals

## Recherche d'un nouveaux modèle de la publication de périodique en vulgarisation scientifique dans le domaine agricole en utilisant des méthodes informatisées

### 以信息化手段探索構建農業科普期刊運作新模式

LI Jibin  
李濟濱

Received 2 March 2008; accepted 15 March 2008

**Abstract:** In face with the rapid development of information technology, with the special agricultural policy of our country, this paper advocates an information-based exploration into the construction of new operational models in order to answer the question as to how agricultural popular science periodicals can cope with the ever-changing global market economy. This paper also attempts to investigate the problems we are bound to face.

**Key words:** periodicals, models, new systems

**Résumé:** Face au développement rapide de technologie informatique et en tenant compte de la politique agricole spéciale de la Chine, on propose, dans cet article, de rechercher un nouveau modèle de la publication de périodique en vulgarisation scientifique afin de s'adapter à l'économie du marché globalisée qui change d'un moment à l'autre. On fait aussi des démonstrations et des recherches sur les problèmes qu'on y rencontrera.

**Mots-clés:** périodique, modèle, nouveau système

**摘要:** 面對資訊技術的迅速發展，就農業科普期刊在我國特有的農業政策環境下，如何適應瞬息萬變的全球化市場經濟，提出以資訊化手段探索構建經營運作新模式。並就必須直面的問題進行了論證探索。

**關鍵詞:** 期刊；模式；新體系

隨著互聯網技術的發展及全球經濟一體化、貿易一體化、資訊一體化的進程日益加快，以至我們的文化、政治也受到的影響。隨之而來的是傳統距離的消亡、傳統結構的消亡、傳統次序的消亡，我國的農業也開始站在全球統一大市場上

規劃它的發展目標，農資、農產品、農業企業已不只是在自家門口競爭了。農業發展、區域經濟發展、企業發展均須放到一個全球的統一大市場去考慮。因此，農業期刊企業如何規避農村市場限定報刊征訂“八百元”、創新發展、擴展領域，

提高國際競爭力，怎樣快捷、有效、精確地獲取資訊、提高期刊出版品位，高品質的“擴散資訊”，擴大期刊發展領域已經成為相互之間競爭的關鍵之一。於是，農業科普期刊如何運用資訊化手段發展期刊的新運作模式，擺到了農業科普期刊出版者的面前。

## 1. 農業科普期刊滯後因素與面對的衝擊

### 1.1 發展滯後的各種因素

1. 農業科普期刊由於長期的受地域條件和原經濟管理體制的制約，使農業期刊的生產者已經習慣了自上而下編輯出版生產計畫的安排模式，加之大多數農業期刊生產出版技術落後、編輯生產者與經營發行者的理念高度分散、編輯的資訊來源於管理部門的計畫和任務；每一期出版的內容為誰生產，怎樣遴選文章和設定欄目佈局，都由出版宗旨所定或上級安排，編輯們更關心的是編校多少文字不出錯，文字量愈多，個人利益也就愈豐厚；文章不求科技含量，發行不求數量、期刊不求影響力；祈求的得過且過。在完全市場化經濟條件下，原來已經習慣了的生產方式正在逐漸改變。在瞬息萬變的市場上農業科普類期刊還沒有彰顯出新創舉。

2. 由於各個期刊社環境的原因，農業科普期刊生產者所具有的前沿科技素質普遍較低，駕馭市場意識缺乏，對國際上期刊經濟運行機制又不太熟悉。加之完全市場化後，沒有固定、可靠的發展管道取代原政府職能為農業期刊生產者提供的發展模式，使他們獲取發展的支撐條件十分有限，配套的政策也很落後，發展程度與它類期刊相比顯得格外滯後。此外，他們在收集、辨析和處理有關市場預測，不斷變化的策略，應該及時作出決策等，都很困難。經常表現出的市場主宰他們，而不是他們主宰或駕馭市場。以至自2004年以來農業科普期刊出現增加出版週期不增效、“增產穀賤、地多拋荒”等現象，且日益嚴重，“小生產與大市場”之間的矛盾進一步加劇。

### 1.2 面對的衝擊

近幾年，紙質的農業科普期刊面臨的最大的

對手的是數位化期刊、光碟、網路，以及與農民之間的資訊化鴻溝。據河南省農調隊最新的調查顯示；在河南國有大中型企業中已有 90%基本實現了資訊化，60%的小企業、80%中型企業、96%的大型企業都已經上網。在農業方面，國家最大的農業資訊中心網路系統顯示，河南 41.6%的國有農場、46.8%的畜牧場和 52%的鄉級農技中心都裝備有電腦網路，可以進入或獨立設在各種農業網路上。農村電腦普及率方面；河南已經達到平均每 10 萬戶已 29 台。截止 2007 年 12 月農民用於生產上網的用戶人數約 250 萬人。衛星資料傳輸系統已廣泛被領導農業生產者應用。農業資訊產業的發展直接影響和促進著到河南農業的產業化進程。在全球網路風靡、資訊產業高速發展的今天，依靠傳統的農業生產技術推廣體系發行農業科普期刊，現有的編輯出版農業科普期刊的模式，已不能適應當前的形勢，更不能從容應對所面臨的挑戰。因此，提高農業科普期刊資訊化程度，加快資訊發展進程，轉變編輯生產、經營體系已變得格外、格外的必要。

## 2. 發展變革的轉變要素

### 2.1 職能的轉變

在市場經濟體制下，面對瞬息萬變的市場訊息，農業期刊生產者僅有出版好期刊的熱情和積極性已遠遠不夠，傳統的勤快和懶惰，似乎已不是刊社富裕和貧窮的主要原因，他們或貧或富，更多的是取決於市場，市場的主體已成為農民讀者和涉農企業。因此，要促進刊社經濟的發展和編輯增收，刊社必須轉變角色，從過去的“三拍（拍馬屁、拍文章說大話、拍大發行量）”、“催編輯催訂數”進行宏觀調控，必須主動主宰或駕馭市場，從政策上規範讀者市場秩序。延伸和擴大農業科普期刊的服務領域，為農民讀者、聯辦企業提供科技、資訊、資本、組織仲介、示範等微觀的服務。

### 2.2 設立必要的研發體系

計劃經濟體制或市場經濟下的農業科普期刊沒有研究開發體系，由理論到技術到產品再到市場都是文字表白，這樣編輯出來的期刊已遠遠不能適應市場的需求。據有關資料顯示，目前我國

的農業科技進步貢獻率為 40% 左右，而農業科普期刊為其所做的貢獻率是個未知數；我國農業科技成果轉化率僅為 30—40%，而農業科普期刊所起到的推動作用率從未見報道過。難道農業科普期刊在市場經濟條件下、資訊時代中將失去它應有的作用嗎？所以，我認為設立必要的研發體系為農業科普期刊的發展服務。

### 2.3 編輯思想有必要轉變

據 2006 年河南統計資料顯示，隨著大批農村務工人員的流動，河南省現有的農村勞動力受教育程度呈現新低，文盲或半文盲率又返還到 15.88%，小學程度仍是 35.42%，中學程度占 37.27%，其中受高中教育的僅占 11.61%。同時農村還存在一支數量可觀的文盲梯隊，每年大約有 160 萬人不斷地“充實”著本應呈自然遞減的文盲大軍，而且原已脫盲的人口有 20% 的複盲率。與此同時，政府部門每年實施“陽光工程”向外輸送有文化知識、有技能的勞力 160 萬。雖說農村人口眾多，其識文斷字能力和理解能力並不是我們所想像的那樣。發展致富從業管道也因自身素質低而受到限制，種種因素又使其難以在農業上生產上提高收入。還有一種跡象是，目前農業職教體系的落後以及農業教育教材的陳舊，已經出現用過去的知識教現在的學生來解決將來的問題；農業院校學生流失的現象日趨嚴重。這些現象，必須成為我們農業科普期刊關注和研究的物件。比如，針對農村形狀，期刊不亦文字就以圖釋形式出版，期刊是否更為暢銷？

### 2.4 期刊出版模式的轉變

傳統的農業科普期刊出版模式是：刊社按照農業系統的推廣體系思想進行技術、知識和資訊的傳輸，用於普及農業科學技術知識，是建立在自上而下的等級制度基礎上的一種職能。基本上按“作者來稿—編輯出版—推廣人員—農民”的途徑進行“擴散效應”。這種推廣模式有很多局限性；編輯出的推廣內容，對基層推廣人員來說，可能就面臨著接受這些研究成果的問題，如何勸說那些農民去學習的問題，對農民來說；這些內容或許脫離農民生產的現時環境，與實際所需相甚遠的問題。或許對農村現有的群體沒有吸引力的問題。科普期刊單一的出版模式也難以適應多元化、複雜化，以及現代化的農業技術推廣工作

的現實需要。必須吸引企業、農協組織等非政府組織的共同參與期刊的出版工作，我們的期刊才有活力。

### 2.5 期刊發行理念的轉變

目前我國的報刊發行管道存在“包袱中”（讀者的資訊全然不知）、“賣藥不開方”（發行雜誌管不了內容）、期刊社對發行市場反應欠靈敏。而且郵局管道和自辦的發行管道發出的雜誌很多都棚架在鄉村基層領導手中，農戶讀者很少、學用的讀者更少。並且，讀者在訂閱雜誌時，從未考慮到是在買技術，使得知識貶值，雜誌的價值體現不出來。期刊的時效性差、期刊的服務也有不到位的現象，而且大面積的存在。農業科普期刊社必須改變過去的發行理念，在雜誌發行成本上提高銷售知識技術以及產權的理念。在過去的郵發、系統發行的基礎上，引導企業和農協組織等專業從事者的共同參與發行，把長期讀者用戶列入為我們的會員，加上我們對出版市場反應靈敏些、期刊針對性更強些，發行才有擴張的活力。

### 2.6 發行工作策略的轉變

當前農業科普期刊發行很難，郵發與自辦都是盯著村級組織的“八百元”在努力工作。因為憎多粥少，產生出地區之間封鎖和部門之間封鎖的狀況，且也比較嚴重。在農村，雖說是農業科普期刊，但很難獲取大的發行量。現行的出版模式的期刊社很難另行獨辟新管道。由此，必須開展多種形式的合作與聯合，刊社有必要培育扶持聯結新型農戶和優秀涉農企業，發展或探索貿工農一體化發行經營模式，逐步建立符合市場經濟發展要求的現代發行雜誌的模式。比如：雜誌與農資產品捆綁配送、雜誌出版的內容與市場動態、農資使用、良種種植、良種養殖技術等從細節上吻合，引導企業介入。與農協組織聯合辦刊、針對所需出版、把長期讀者用戶列入為我們的會員，由農協發行，是值得我們嘗試或探索的。

### 2.7 出版理念的轉變

由於現有的農業科普期刊基本上是以國有單位為經營模式，原來的資金投入多數是國家資金。農業科普期刊由於完全市場化先天不足，對銀行、信用社以及企業對期刊的投入在出版理念

上也受各方環境的制約，農業科普期刊社的人員不敢用規模化或產業化的模式發展農業科普期刊社。這種觀念必須轉變，從實踐上扭轉。

## 2.8 資訊來源與擴散的轉變

農村現有的農業生產者科技文化素質較低，市場意識缺乏、獲取資訊滯後、行銷辦法落後，加上沒有固定的、可靠的管道為其提供產前、產後服務，他們在收集、辨析和處理有關市場訊息，技術變化，農資應用、相對價格等資訊上，並作出決策時，感到很是困難、很不適應。因此，農業科普期刊社應建立全方位的資訊採集、處理、發佈、傳輸系統，逐步實現農業科普期刊資訊化資料庫，完全介入互聯網。發佈科普期刊資訊、發展農業科普期刊社。

## 3. 關於構建農業科普期刊出版新體系

### 模式的構想

基於上述觀點，在市場經濟體制下，農業科普期刊如何更好的向進行集約化、規模化、產業化發展，進入資訊時代的快車道，構建農業科普期刊出版新模式和新體系已十分必要。

### 3.1 建立基於期刊-企業-農戶-產品-市場互聯網的資訊化農業科普期刊出版模式的構想

(1) 構建期刊資訊採編中心：成立網路編輯體系，主要職能是採集、整合、分析、處理政府資訊、媒體資訊、行業協會資訊、市場訊息。主要工作為，建立市場動態、市場行情、農業技術等資料庫，為客戶、為期刊出版流程和經營提供垂直的個性化服務。

(2) 構建農產品銷售指導服務中心：主要工作是，在雜誌和互聯網上搭建資訊發佈系統，讓生產者與經營者能直接在雜誌上和網上發佈供求信息，並建立農產品業務平臺，打通讀者用戶、經營者與消費者之間的通道，在他們之間建立無縫式連接。該中心的職能是整合資源、仲介、提供平臺及認證服務。

(3) 構建優秀農資推廣銷售中心：主要職能是，產品採購、檢測、認證、宣傳、包裝。主要

工作是，篩選中外農業生產資料廠商及其產品，並為讀者或客戶提供服務。

通過以上三個中心的建立，並進行產品與企業的強大品牌的再造、高素質人才的培養與引進、先進的管理機制的建立、雄厚資本的運作。內部高度智慧化、資訊化的管理，外部建立基於電子商務的網路系統，形成期刊總部管理、控制中心，並外延設立省級聯合儲運物流中心和縣級工作站。

(1) 省級儲運物流中心。刊社應聯合社會現有的物流儲運單位協作。刊社的主要職能是協調總部及縣級工作站的工作，進行產品的調配。主要工作是建立並篩選縣級工作站，為縣級工作站進行統一 CIS 服務、利用具有的、強大的技術力量培訓支援 組織科普推廣員隊伍的建立與儲備。

(2) 縣級綜合工作站。是利用現有的農業服務體系直接為讀者用戶技術指導、資訊服務，產品銷售，並成立以下服務中心：

1) 聯合成立縣級資訊中心。解決由於技術資訊和供求資訊匱乏、滯後造成的讀者用戶增產不增收；技術資訊滯後，造成農民讀者生產的農產品品質差、技術含量低、沒有市場競爭力；供求資訊不靈敏，品質和結構跟不上市場需求的變化，致使農產品供求脫節、結構失衡，造成了只有數量沒有效益的後果。成立縣級資訊中心，一是不斷發展長期讀者用戶，列入為我們的會員。二是採集來自生產第一線的資訊，上報刊社線上、在刊發佈；三是為讀者用戶提供市場供求資訊、市場行情資訊及科技資訊、氣象資訊、政策資訊、管理資訊、病蟲害資訊、招商引資資訊等。

2) 在縣級資訊中心的基礎上設立線上技術推廣服務中心。把期刊採訪來的、刊登出來的前沿農業科學技術普及應用於會員的農業生產產前、產中、產後全部過程的活動，解決農業生產及服務人員在勞動生產、工作、服務過程中遇到的各種困難與問題。

3) 成立農產品銷售指導中心，解決當前會員的農產品“賣難”問題。推進農業科技成果、生產流通、儲運加工，提高農產品的檔次和在國內外市場的知名度，提高（會員）期刊長期讀者拓展國內外農產品市場的積極性。把與期刊聯合的企業產品行銷出去，形成城鄉一體，內外聯動，依靠聯合提高市場競爭能力，以減少環節，讓利讀者。

### 3.2 新機制的建立還應必須具備兩個條件

(1) 出版期刊具有前瞻性：能充分利用互聯網技術、現代資訊技術，將物流、資訊流、資金流很好的整合起來。發揮集約化期刊的大優勢，做大做強期刊。

(2) 運行機制具有適用性：因地制宜、突出重點、抓住矛盾，制定出操作性強的方案，通過努力可變成現實的步驟，穩步實施，力爭儘快見成效。

### 3.3 新出版體系要解決的有關問題

(1) 運作前：對會員出版什麼（編輯內容）？一般的編輯無法把握，難以分析瞬息萬變的市場訊息，對市場前景的預測更難以把握，需要組織多項專業研討會進行編務會議論證。積極解決農協組織與刊社聯合發行運作的利益事項。

(2) 運作中：期刊和刊社擁有的互聯網怎麼配套服務？一方面既要考慮配套政策和配套的服務，又要考慮雜誌以及企業產品的配送與銷售等問題；另一方面又要考慮種養技術的服務費用的解決問題，以及資金投入與運轉經營費用保障問題。

(3) 運作後：會員產品賣給誰？需要解決管

道的問題，需要組織、仲介、運銷的資訊；農產品加工資訊，需要解決專案來源和市場銷售問題，以及利益分配問題。

歸納以上問題，關鍵是要解決一個資訊反應問題、一個技術落實問題、一個農資產品配送和會員產品的銷售問題。農業科普期刊社運用互聯網的建立實現資訊化、參與電子商務，有著良好的前景，是期刊發展的機遇。

### 參考文獻

- [1] 劉靜平. 探索新型首都農村科技服務體系. **科技潮**, 2007年第6期
- [2] 伊佳. 為了農村資訊化. **通信產業報**, 2006.09.10
- [3] 李蘋. 樹立科學發展觀 探索科技服務“三農”新模式. **科技成果縱橫**, 2007.01
- [4] 李軍. 河南陽光工程調研報告. **農業經濟問題**, 2006.07
- [5] 餘世春. 從科技 110 到農技 110. **中國新聞出版報**, 2007.12.07

### 作者簡介：

LI Jibin (李濟濱), 《河南農業》編輯部編輯

通訊地址：中國河南省鄭州市北林路1號，40008。

E-mail: LIJIBIN165@163.COM