

Chinese Tourism Areas and Sustainability Strategy Studies

L'étude de l'application de la stratégie du développement durable

dans les zones touristiques de la Chine

中國旅遊區實施可持續發展戰略研究

Zhang Zhenjia

張振家

Received 1 August 2005; accepted 20 September 2005

Abstract With the constant development of tourist industry, the scenic spots and their surroundings suffers a severe impact. As a theoretical concept, sustainable development contains quite rich connotation, whose ideas have been raised to kind of philosophical level, i.e. the contemporary ethical view. As such, the concept could infiltrate through the human consciousness and ideas, and could instruct people to conduct thinking and activity. Through analysis on the existing problems of the scenic spots, the thesis put forward the idea that scenic spots should insist on taking the road of sustainable development. Besides deeply analyzing the theoretical origin of sustainable development, the thesis also gave the countermeasures on the sustainable development of scenic spots on basis of the theoretical requirements from the sustainable development.

Key words: Scenic spots, Sustainable development, Theoretical concept, Development strategy

Résumé L'essor du tourisme à l'intérieur du pays entraîne aux zones touristiques non seulement un rendement économique considérable, mais aussi de grands dangers latents pour l'environnement. L'exploitation destructive mercantile et la consommation excessive des ressources à l'encontre de la science plongent certaines zones touristiques dans une situation difficile marquée par la dégradation écologique et la désintégration. Comment harmoniser le développement touristique et la protection du paysage en vue de réaliser l'harmonie et la prospérité commune de l'homme et la nature a déjà devenu un grand problème pour le développement futur des zones touristiques. En tant que notion théorique, le développement durable comporte de riches connotation. Sa pensée a été érigé en une conception de la morale contemporaine au niveau philosophique, donc elle peut pénétrer dans l'idéologie et la pensée de l'homme, guider les gens dans leur réflexion et action. Cet article indique, par l'analyse des problèmes des zones touristiques, que les zones touristiques doivent s'en tenir à la voie du développement durable. Le texte analyse profondément l'origine théorique du développement durable et propose des contre-mesures du développement durable des zones touristiques selon les demandes de cette théorie.

Mots-clés: les zones touristiques, le développement durable, l'origine théorique, la transformation stratégique

摘要 國內不斷升溫的旅遊熱潮，帶給旅遊區的既有可觀的經濟效益，也有巨大的環境隱患，急功近利的破壞性開發，違背科學的過度消耗資源，使一些旅遊區陷入生態惡化、支離破碎的困境。如何協調好旅遊發展與旅遊區景觀保護的關係，實現人與自然的和諧共榮，已成為中國旅遊區未來發展的重要課題。可持續發展作為一種理論概念，包容著十分豐富的思想內涵。它的思想已上升為一種哲學高度的當代倫理觀，因此它可以滲透到人類意識和理念之中，並能指導人們去思維和實施行動。本文通過對旅遊區存在的問題進行分析，提出了旅遊區要堅持走可持續發展道路。文章深刻分析了可持續發展理論淵源，並根據可持續發展理論要求提出了旅遊區可持續發展對策。

關鍵詞： 旅遊區；可持續發展；理論淵源；戰略轉變

伴隨著社會的發展和人民生活水準的提高，立足于風景名勝等旅遊資源的旅遊觀光、休閒度假產業也蒸蒸日上，日趨繁榮，成為國民經濟新的增長點。不斷升溫的旅遊熱潮，帶給旅遊區的既有可觀的經濟效益，也有巨大的環境隱患，急功近利的破壞性開發，違背科學的過度消耗資源，使一些國內的旅遊區陷入生態惡化、支離破碎的困境。如何協調好旅遊發展與旅遊區景觀保護的關係，實現人與自然的和諧共榮，已成為中國旅遊區未來發展的重要課題。黨的十六大提出了全面建設小康社會的奮鬥目標，強調要樹立科學的發展觀，努力促進人口、經濟、環境和資源的協調發展。因此，我們必須尋找一條緩解旅遊區環境壓力，提升區域規劃、管理和保護水準，促進旅遊事業可持續發展的有效途徑。基於以上背景，本文深刻分析了可持續發展理論淵源，並根據可持續發展理論要求提出了旅遊區可持續發展對策。

1. 旅遊區的可持續發展存在的嚴峻的現實問題

我國的旅遊業開發史較短，目前尚為發展中國家旅遊開發模式。人們對旅遊與環境之間的關係，尚缺乏科學理解，那種“旅遊業是無煙工業”的觀念還較流行，旅遊的發展大多還停留在初級階段，強調到大自然中旅遊，強調對旅遊資源的開發而忽視了旅遊本身對環境的影響和資源的破壞。¹這種理論認識實際上助長了傳統發展觀在旅遊業中的流行，並直接導致了我國旅遊區的可持續發展出現一系列嚴峻的現實問題。

1.1 旅遊區的粗放開發和盲目利用

許多地區政府有關部門在開發旅遊區時，缺乏深入的調查研究和全面的科學論證，評估與規劃，便匆忙開發。特別是新旅遊區的開發，開發者急功近利，在缺少必要論證與總體規劃的條

件下，便盲目地進行探索式，粗放式開發。開發中重開發、輕保護，造成許多不可再生的貴重旅遊資源的損害與浪費。如：被譽為“童話世界”的九寨溝，如今，由於上游和周邊森林大面積砍伐，使這裏原湖泊水位每年降低 6-30 釐米，致使黃龍鈣華堤已開始退化、變色。如再不採取保護措施，這裏的岩溶湖將會過早衰亡。更令人費解的是有關部門為了大量攬客，在九寨溝內大量建造賓館，嚴重破壞了景觀的自然氛圍。

1.2 旅遊區生態環境系統失調

旅遊區出於經濟目的，熱衷於旅店、餐館的建設，盲目擴大旅遊範圍、修建旅遊設施，使得旅遊區的風景名勝區已越來越受到建設性的破壞。由於城市建設的迅速發展，使區域和城郊的一些風景區受到衝擊。有的地方在風景名勝區鄰近蓋工廠、辦企業、濃煙滾滾，污水橫流；有的景區對名勝古跡隨意修葺，在山林古剎安置電器設備，鋪設人造大理石、地磚，人工修整痕跡過重，與其“自然本色”極不和諧；有的景區不顧環境、條件，亂建寺廟、佛像和不倫不類的主題公園等等。這些不僅破壞了風景名勝、古跡文物的原始景觀的文化內涵，也對旅遊環境的生態格局和風景結構造成了破壞。

1.3 旅遊區內環境污染嚴重

由於我國旅遊業發展迅速，而又缺乏規劃和管理，國民的生態意識較差致使旅遊區內生活污水增多，垃圾、廢物劇增。馳名世界的黃山、廬山垃圾隨處可見，甚至連世界屋脊喜馬拉雅山，遊客也留下了各種飲料袋、包裝袋等垃圾。致使那裏不得不花費鉅資去清除。開辦旅遊的自然保護區環境污染問題也是日趨嚴重，目前已有 44% 存在垃圾公害，12% 出現水污染，11% 有噪音污染，3% 有空氣污染。

1.4 旅遊區及其周圍地區社會文化受到嚴重衝擊

旅遊業是典型的文化經濟，可以說旅遊文化是旅遊可持續發展的源泉。而隨著旅遊業的發展，旅遊區及其周圍地區的文化卻受到嚴重衝擊，特別是文化的衝突和不協調的開發建設，使

¹John Swarbrooke, 1995. *The Development and Management of Visitor Attractions*[M]. Oxford [England]: Butterworth-Heinemann.

得很多景區的發展受到嚴重的阻礙。

1.5 旅遊區人力資源管理問題嚴重影響了景區旅遊的可持續發展

在管理體制上：旅遊區管理體系的不健全形成人力資源管理的障礙。我國旅遊區管理體制尚未理順，特別是跨行政區的旅遊區，更是管理混亂。而沒有制度保證旅遊區要想實現可持續發展是相當困難的。

在員工素質上：從業人員的文化素質和專業素質亟待提高。輕視培訓又不主動引進旅遊管理專業人才，這種情況一直得不到解決。

在人員配置上：旺季工作人員不足，淡季工作人員閒置。

以上方面都是我國旅遊區可持續發展面臨的重要問題，另外，其他一系列阻礙旅遊區可持續發展的問題如市場行銷，景區與其他各旅遊利益主體關係問題，也深深影響著旅遊區的可持續發展。

2. 可持續發展的理論淵源

可持續發展戰略的提出既是對現實的分析，也有其理論根據。這是人類多方面理論研究的成果，是科學技術發展提供的新的思想與理論的產物。可持續發展戰略的提出，是人類在對於環境問題表面現象分析的基礎上，逐漸加上理論的研究而不斷深化的結晶。

2.1 生態學理論

生態系統以多種多樣的形式存在與發展，包括生物物種的多樣性、環境的多樣性、生物與環境相互作用的多樣性。生物多樣性特別強調生態系統的平衡。

2.2 耗散理論與協同理論

耗散理論認為：生態系統是一個開放系統，生態系統又是一個遠離熱力學平衡態的自組織系統，它不斷地在與環境交流的過程中從環境獲得它所需要的負熵流，它通過生命運動，通過其生產者——綠色植物固定太陽能，同時也從地球表層吸收能量，生態系統越複雜，就表明它貯存的能量就越大。

協同學也是研究遠離平衡態開放系統在保證與外界環境進行物質、能量、資訊交換條件下，系統能夠自發產生一定的有序結構和功能的一種理論。²耗散結構的系統邏輯總是表現為迴圈組織，如果迴圈組織的功能發生障礙，就會導致系統本身的欠缺。因而，根據這些科學理論的指導，人類的所有活動都要在整個生態系統允許的範圍內。遵循這一原理我們才有可能持續發展。

2.3 經濟理論的突破

傳統經濟學理論的主要缺陷表現在兩點：一是不考慮“外部不經濟性”；二是衡量經濟增長的經濟學指標——國民生產總值不能真實地反映經濟福利。環境經濟理論的研究在經濟發展與環境的關係上逐漸明確了以下幾點：第一，經濟再生產過程以自然再生產過程為前提。第二，經濟再生產與自然再生產的協調進行。迴圈經濟模式的出現從根本上解決了環境與可持續發展問題。

2.4 富有生態智慧的中國傳統文化

我國傳統文化的精髓就具有可持續發展思想。特別是“天人合一”的思想和“萬物一體”，“天人和諧”的有機自然觀都體現了中國傳統文化的可持續觀。

3. 旅遊區可持續發展的戰略轉變

旅遊區豐富的資源是人類的寶貴財富，也是旅遊發展的載體，景區資源的脆弱性和不可再生性，要求我們加強景區資源的保護。³根據可持續發展理論淵源，我們發現：要堅持可持續發展思想必須要進行觀念的轉變，這些觀念包括：

3.1 發展觀的轉變

人類對於環境問題的認識是不斷深化的，這與人類社會的發展密不可分。只有正確地認識環境與發展的關係，才能真正使環境問題得到解決，可持續發展理論的提出正是對人類活動進行認真反思的結果。

²馬勇, 李璽, 李娟文. 旅遊規劃與開發[M]. 北京: 科學出版社. 2004年5月第一版.

³王昆欣. 旅遊景區管理[M]. 大連: 東北財經大學出版社. 2003年3月第一版.

3.2 價值觀的轉變——人不是自然環境的唯一主體

環境問題已經引起了人們的生活方式、價值觀念、道德觀念乃至人們的行為方式的一系列變革。自然環境是由有機界與無機界組成的有機體。有機界中的各種生物都不過是自然環境的一個成員。作為不同物種共同的環境，人類就不是唯一的環境主體。所以人類就不能以自己的主觀意願、自身的需求來確定對自然界的取捨，對於整個自然環境，可以說一切因素、物種都是主體。

3.3 倫理觀的轉變

環境問題引起的一個深刻變化的問題就是道德觀念的變化問題。生態倫理觀就是可持續發展的新的倫理觀。新的倫理觀要求我們必須堅持平等互愛、保護互利、代與代平等思想。

3.4 技術觀的轉變

環境問題的出現，人類提出可持續發展戰略，都是基於對科學技術發展前景的依賴和相信的基礎上的。要使科技的發展與生態發展相協調，促使科技生態化是解決問題的關鍵。

4. 旅遊區可持續發展戰略轉變的具體措施

4.1 加強旅遊區的環境保護管理

能否保護好環境是關係到旅遊區前途命運的大事，旅遊區的管理應慎重處理保護和開發利用之間的矛盾，尤其是自然風景和文化古跡為主的旅遊區，要從觀念上、管理手段上、管理人員素質上以及法制上全方位著手，處理好保護和開發的矛盾，使旅遊區可持續的發展。

4.2 引進國外智力，進行景區合理規劃

旅遊區應通過積極聘請國外高級技術專家和管理專家，或派遣專業技術和經營管理人員出國（境）培訓，對景區進行科學規劃。通過對景區科學嚴謹的規劃，能辯證地處理好開發與保護的關係，做到良性迴圈，避免建設性破壞。

4.3 加強旅遊區的人力資源管理

人的問題是最根本的問題。如果不把人的積極性調動起來，景區的環境保護只是空談，良好的設施設備也發揮不了作用。科學合理地安置員工，挖掘員工的潛力，對旅遊區的可持續發展有重要意義。

4.4 嚴格控制旅遊區的容量

旅遊區必須認識飽和與超載的危害性，應隨時掌握旅遊區的客流量，關注可能引起飽和和超載情況的發展，設法採取一定的措施將遊客數量控制在合理的範圍內。

4.5 改變遊客滯留景區的無效時間和空間佈局

過多遊客進入景區的確會對景區可持續發展產生影響。但遊客量只是其中的一個因素。還應考慮到遊客在景區的滯留時間，尤其是無效滯留時間的影響。⁴如果能夠有效改善景區內部游路系統的設計和基礎設施建設，完全可能在遊客量增加的情況下降低對景區生態和景觀的破壞。

4.6 加強促銷力度，提高景區的知名度

旅遊區的促銷是指向潛在的旅遊者傳播旅遊區產品和服務的內涵和價值，是旅遊區的產品和服務被大眾所知曉，以建立潛在旅遊者對景區形象的認知。旅遊區產品促銷要突出產品特點，強化競爭優勢，樹立品牌優勢以便刺激旅遊的需求，以引導旅遊的消費為目的。

4.7 樹立危機意識，加強景區的危機管理

危機管理意識是現代企業管理走向成熟的重要標誌。景區發展危機可能是由景區出現重大安全事件引起的，也可能是由景區以外的大環境引起的。建立景區危機預警系統，才能隨時處理可能出現的問題。

4.8 正確處理與當地居民的關係

按照旅遊可持續發展的思想，旅遊收益分配應當有公平性。景區當地居民應當從旅遊發展中獲得合理利益。文化是旅遊可持續發展的源泉，景區內的自然景觀和人文景觀散發的文化氣息自

⁴田勇. 旅遊環境容量調控系統的探討[J]. 旅遊科學. 2000. 2.

不必說，而景區及其周圍的整體文化氛圍對眾多遊客特別是國外遊客更具吸引力，⁵當地的風土人情給人留下的印象往往更加深刻。風土人情的保持與當地居民息息相關。隨著旅遊者文化品位的提高，調動景區當地居民的積極性，形成大旅遊觀念，是旅遊區可持續發展的必然要求。

4.9 旅遊業發展堅持走迴圈經濟發展的道路

不論是在旅遊開發、設計和經營過程中，都要走迴圈經濟的道路，合理的組織旅遊產業，進行旅遊開發，並注意對環境的保護，從而探索出一條新的旅遊經濟發展之路。

就在人們為我國旅遊業面臨難得的機遇而欣喜若狂時，我們必須高度重視的問題是旅遊業對旅遊區自然、環境、人文等資源造成的近期和遠期的危害。因此，必須對旅遊區可持續性發展戰略的真正內涵加以研究，並結合我國的實際制訂出可持續性發展旅遊戰略轉變的有效措施，使旅遊業真正成為一種可持續發展的綠色產業。

作者簡介: Zhang Zhenjia (張振家)，中國瀋陽大學旅遊與地理科學學院。

通信地址: 張振家，瀋陽大學旅遊與地理科學學院，中國瀋陽，110041

E-mail: paulzzj_gu@yahoo.com.cn; paulzzj_gu@126.com

⁵李天元. 中國旅遊可持續發展研究[M]. 天津:南開大學出版社, 2004年3月第一版.